
Dati digitali e web: strategie di pubblicazione

Marco Potenziani

Visual Computing Lab – ISTI – CNR

Chi sono

- Ricercatore @ Visual Computing Lab di ISTI - CNR
- Specializzato in Computer Graphics, in particolare 2D/3D Data Publishing + Scientific Visualization su Web
- Principale dominio applicativo: Digital Humanities

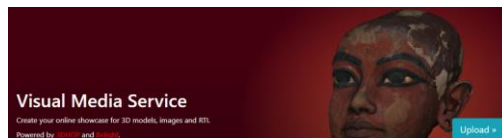


La mia esperienza

3DHOP + Nexus

SW per la creazione di presentazioni web di dati 3D Hi-Res

Visual Media Service



Relight

SW per la creazione di presentazioni web di dati 2D Hi-Res / RTI

Three Armenian Manuscripts from Tuscany



2014

2015

2016

2017

2018

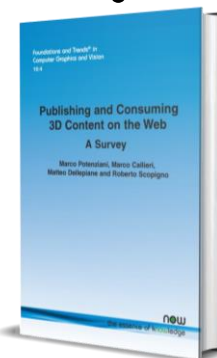
2019

Alchemy in 3D



Edition Topoi

Web Digital Library con contenuti 3D research-oriented (in collaborazione con il Topoi Excellence Cluster di Berlino)



Progetto ECCEHOMO

Chiosco multimediale + web app con contenuti 2D/3D ad alta risoluzione

–
**Publicare dati sul web
come farlo in modo
corretto?**

Fondamentalmente i dati sono tutti uguali...

DON'T PANIC



- Le **best practice** sono sempre valide, indipendentemente dal **tipo di media** trattato
- Le **strategie di pubblicazione & visualizzazione** dei dati non cambiano se ci troviamo sul **web**

O
NO?

3 concetti fondamentali

Ad ogni utente la sua applicazione

Identificare il **target user** è fondamentale: una **pubblicazione tecnica** è diversa da una **divulgativa**!

Strumenti differenti per differenti usi

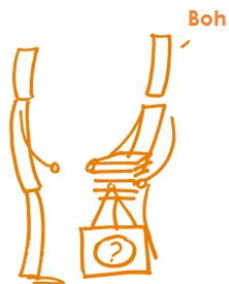
Ogni applicazione deve essere dotata di **strumenti** destinati a soddisfare delle **esigenze specifiche**!

I dati non sono isole

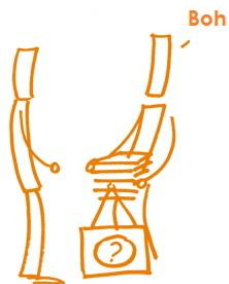
Il **web** offre infinite possibilità di creare **collegamenti**, che vanno sfruttati per creare applicazioni **multimediali**!

Accessibilità

I contenuti devono essere modellati sull'utente di riferimento, e non solo.



Accessibilità



I contenuti devono essere modellati sull'utente di riferimento, e non solo.

- Il target user è importante, come lo sono le "condizioni al contorno".

Criteri di accessibilità:

- > tipo di utente;
- > background utente;
- > età utente;
- > tipo di device;
- > tipo di infrastruttura;
- > tempi di fruizione;

Specializzazione

I contenuti devono poter essere fruiti con strumenti dedicati.



Specializzazione

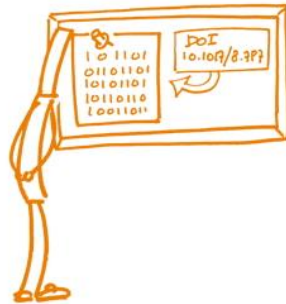
I contenuti devono poter essere fruiti con strumenti dedicati.

- Gli strumenti di visualizzazione/interazione/analisi variano in base al tipo di dato e al contesto applicativo

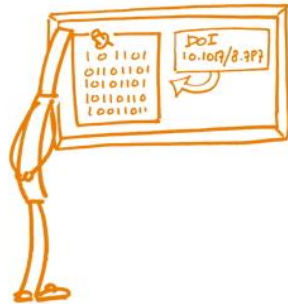


Integrazione

I contenuti devono essere integrati con altri contenuti.

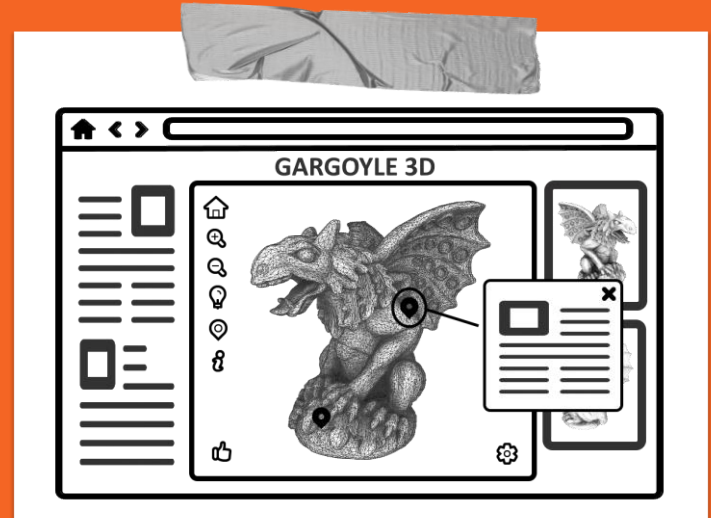


Integrazione



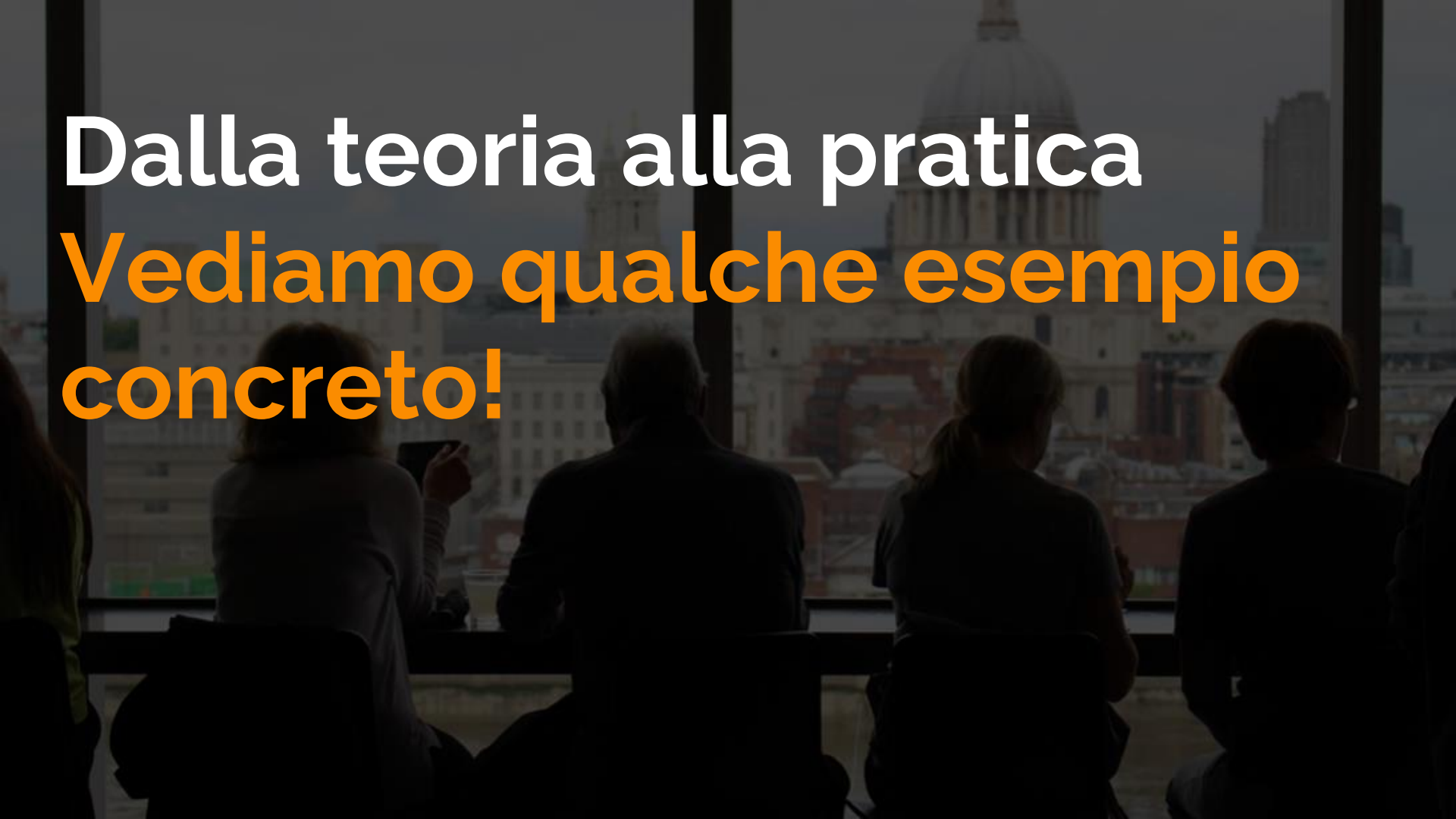
I contenuti devono essere integrati con altri contenuti.

- L'integrazione fra contenuti è fondamentale e può avvenire in vari modi, non solo tramite link multimediali



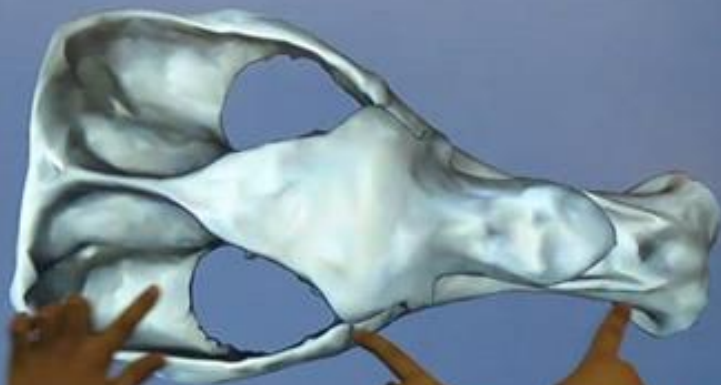
Dalla teoria alla pratica

**Vediamo qualche esempio
concreto!**





Cráneo de *Toxodon platensis* (Toxodon)



Grazie per l'attenzione

Domande?

Marco Potenziani

marco.potenziani@isti.cnr.it

vcg.isti.cnr.it/~potenziani